



*Centros comerciales de la Ciudad de México: el ascenso de los negocios inmobiliarios orientados al consumo (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores:* Gasca Zamora, José

*Revista:* EURE (Santiago de Chile)

*Volumen:* 43(130)

*Año de publicación:* 2017

*Página inicial:* 73

*Página final:* 96

*Formato:* Impreso